

## IMPLIKASI HUKUM TEMASEK ATAS PEMBELIAN SAHAM INDOSAT DAN

TELKOMSEL

Ari Purwadi

Fakultas Hukum

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

### Abstrak

Temasek dalam pembelian saham Indosat dan Telkomsel telah melakukan *cross ownership*, sehingga Temasek dapat dikatakan memiliki posisi dominan yang dilarang oleh UU Persaingan Usaha. Dengan demikian, dapat memberikan pelajaran bagi pelaku usaha yang akan melakukan pembelian saham terkait dengan ketentuan persaingan usaha. Implikasi terhadap pembelian saham tersebut dapat mengakibatkan kerugian bagi konsumen. Tindakan pelepasan saham dari salah satu perusahaan, justru kedua perusahaan itu menjadi sehat.

**Kata Kunci** : pembelian saham, kepemilikan silang, posisi dominan.

### Abstract

*Temasek in purchasing of share of Indosat and of Telkomsel have conducted ownership cross, so that Temasek can be told to have dominant position which prohibited by Antitrust Act. Thereby, can give lesson to perpetrator of business to do purchasing of share related to rule of antitrust. Implication to purchasing of share of tersebut can result loss to consumer. Action release of share from one of the company, exactly both that company become healthyly.*

**Keywords** : purchasing of share, cross ownership, dominant position.

### PENDAHULUAN

Kebijakan ekonomi pasar bukan hanya dimaksudkan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, melainkan juga untuk lebih jauh memaksimalkan kesejahteraan ekonomi bangsa. Maksud tersebut dapat dicapai apabila terdapat efisiensi dalam penggunaan dan pengalokasian sumber-sumber daya yang langka disertai pengembangan teknik-teknik produksi untuk menghasilkan produk-produk baru. Peningkatan efisiensi dan produktivitas semua faktor

produksi, akselerasi pengalokasian dan penggunaan semua jenis sumber daya ekonomi akan menjamin kelangsungan kegiatan ekonomi demi pencapaian keseimbangan pertumbuhan yang tinggi dan pemerataan hasil-hasil kegiatan ekonomi untuk kemakmuran rakyat.

Efisiensi dapat dicapai melalui penghapusan pengekangan perdagangan. Hal ini dapat dilakukan dengan mempertahankan jumlah pembeli dan penjual yang memadai dalam setiap pasar dan mengalokasikan mobilitas sumber-