

TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA ATAS IKLAN YANG MENYESATKAN

Oleh :

Netty Endrawati

ABSTRACT

Advertisement is the part of activity of marketing, what ought to is medium materialization of consumer rights specially the right to get information and the right to property. When advertised things oppose against common public grounds of rule code advertisement, for example advertised things disagree with the reality of hence emerging clear problems harm consumer side. Because existence of advertisement do not get out of the existence producer advertiser, service firm of advertisement advertisement bureau, and media, hence loss befalling third consumer of perpetrator component is effort that have to responsibility accounted-together. Concerning level of responsibility each perpetrator of effort that depended from storey; level mistake of him.

Keyword : *konsumen, perpetrator of is effort, responsibility.*

PENDAHULUAN

Program pembangunan perekonomian nasional saat ini diharapkan mampu mendukung pertumbuhan dunia usaha yang pada saat ini masih terpuruk karena krisis moneter yang berkepanjangan. Ke depan dunia usaha mampu bangkit kembali dengan menghasilkan beraneka ragam barang dan atau jasa yang memiliki kandungan teknologi yang cukup canggih, sehingga mampu menghantarkan pada persaingan perdagangan

yang bebas dan mampu untuk meningkatkan kesejahteraan di masyarakat. Hal tersebut tentunya harus disertai adanya jaminan kepastian atas kualitas barang dan atau jasa yang diperoleh masyarakat selaku konsumen dari suatu perdagangan tanpa mengakibatkan kerugian bagi konsumen.

Suatu Iklan dalam menyampaikan informasi mengenai suatu barang atau jasa dituntut untuk selalu menginformasikan yang benar atau senyatanya kepada konsumen. Keberadaan iklan sangat membantu calon